

Es geht um Ihre Gesundheit!

Der Anspruch, hochwertige Produkte zu produzieren, vor allem wenn es um Gesundheit geht, sollte im Interesse jedes Anbieters liegen.

Leider sehen nicht alle Vitaminhersteller diese Verpflichtung so. Viel zu oft wird als einziges Verkaufsargument der Preis herangezogen. Um auf günstige Preise zu kommen, wird zuerst an der Forschung gespart. Darüber hinaus werden billigere und damit qualitativ minderwertigere Formen von Mikronährstoffen eingesetzt.

Doch die Fortschritte auf dem Gebiet der Vitaminforschung werden sich nur mit einer ausreichend hohen Qualität der Produkte fortsetzen lassen. Nur so können wir den hohen Standard erreichen, der eine breite Akzeptanz von Nahrungsergänzungsmitteln in der Bevölkerung mit sich bringt.

Eine Qualitätsoffensive ist notwendig

Es ist höchste Zeit, dass sich die Erkenntnis unter Millionen Anwendern durchsetzt, dass Vitamine nicht gleich Vitamine sind. Viel zu viele mangelhafte Produkte überschwemmen den Markt.

Eine Qualitätsoffensive ist alternativlos. Sie muss den Anspruch breiter Bevölkerungsschichten auf natürliche Gesundheit mit der ethischen Verpflichtung der Hersteller verbinden, qualitativ hochwertige Gesundheitsprodukte anzubieten.

Anbieter, die nicht bereit sind, dieser Verpflichtung nachzukommen, nehmen sich selbst vom Markt.

Unverzichtbare Elemente dieser Qualitätsoffensive umfassen:

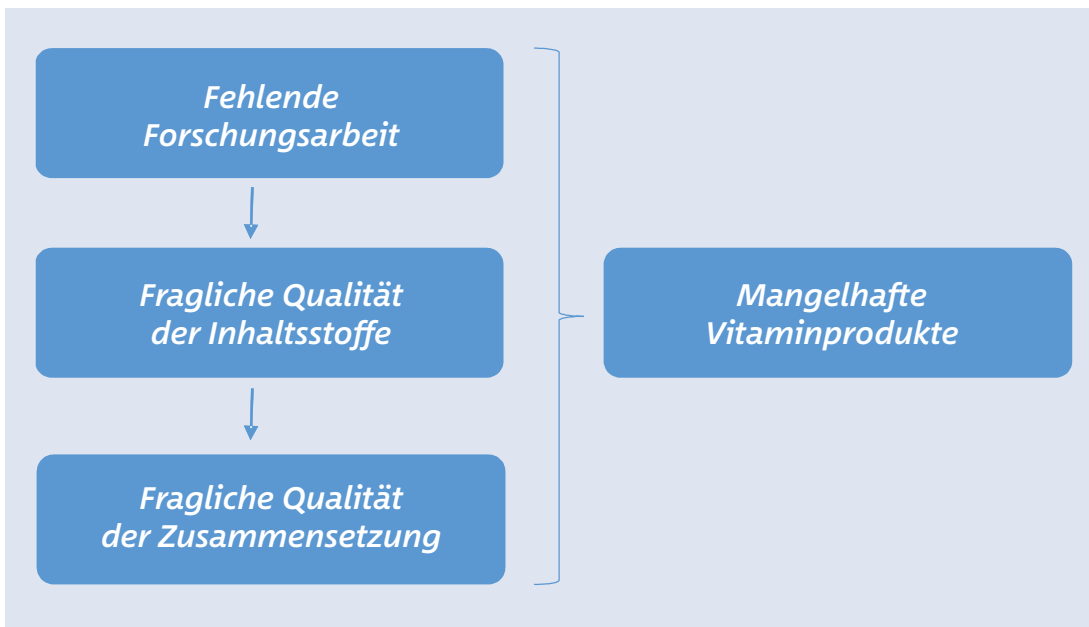
- **Forschung:** Eine Zusammenarbeit mit Experten auf dem Gebiet der Vitaminforschung ist unerlässlich. Eine Kooperation mit einer Forschungseinrichtung sollte in der Ethik eines jeden seriösen Vitaminherstellers liegen.
- **Qualität der Inhaltsstoffe:** Hochwertige, gesundheitsfördernde Mikronährstoff-Kombinationen haben überzeugende Argumente gegenüber billigen Pillen. Das zeigt die vorliegende Broschüre eindrucksvoll.
- **Qualität in der Zusammensetzung:** Möglichst viele billige Stoffe zusammen zu stellen und diese Präparate als „Vitamin A-Z“ zu verkaufen, ist einfach, aber nicht zielführend. Ohne wissenschaftliche Tests ist eine optimale Kombination (Synergie) der einzelnen Inhaltsstoffe nicht zu gewährleisten.

Den entscheidenden Anteil am Erfolg dieser Qualitätsoffensive werden allerdings Millionen Verbraucher haben, die ihr Recht auf gesunde Produkte gegenüber den Herstellern nachhaltig einfordern.

Dieser Abschnitt der Broschüre gibt Argumente und Handlungsoptionen.



Viel zu viele Hersteller verwässern mit billigen Pillen das Angebot an Vitaminprodukten. Unter diesem auf den Preis reduzierten Kampf leiden zuerst und vor allem: Sie, der Verbraucher.



Fehlende Forschung, fragliche Qualität der Inhaltsstoffe und fragliche Qualität der Zusammensetzung – diese Elemente gefährden die Qualität des resultierenden Vitaminprodukts. Die Qualitätsoffensive für Nahrungsergänzungs-Produkte ist ein entscheidendes Instrument, dies zu ändern.